

УЧЕБНЫЙ ПЛАН
 дополнительной профессиональной программы
 повышения квалификации
 «Основы деловой коммуникации»

Цель: повышение эффективности коммуникативного взаимодействия с партнером по общению, содействовать развитию коммуникативной компетентности личности.

Категория слушателей: физические лица, имеющие (или получающие) среднее профессиональное и (или) высшее образование.

Срок освоения: 24 академических часа.

Форма обучения: очно-заочная, с использованием дистанционных образовательных технологий (ДОТ).

Период обучения: 1 неделя, по мере комплектования группы.

№ п/п	Наименование дисциплин	Всего, ак. часов	В том числе, ак. часов			Формы контроля
			Аудиторная нагрузка		Самостоятельная работа (ДОТ)	
			Лекции	Практические занятия		
1	2	3	4	5	6	7
1	Вводное занятие	2	-	-	2	
2	Невербальное общение	3	-	0,5	2,5	
3	Вербальное общение	5	-	0,5	4,5	
4	Базовые умения активного слушания	4	-	1	3	
5	Умения межличностного влияния	4	-	1	3	
6	Коммуникативно-значимые личностные качества	4	-	1	3	
7	Заключительное занятие	2	-	-	2	
	Итоговая аттестация	-	-	-	-	Зачет
	Итого	24	-	4	20	Зачет

Примечание: в зависимости от комплектности группы учебный план по пропорции часов может быть изменен.